**CASADEI**

Экстремальный каблук, экзотические виды кожи, барельефные узоры и металлические элементы – творческие замыслы марки Casadei на протяжении полувека не перестают восхищать поклонниц соблазнительного шика.

Итальянская марка Casadei основана в 1958 году Флорой и Квинто Касадей – семейная пара создавала яркие босоножки для туристов провинциального городка Сан-Мауро-Пасколи. Период расцвета компании пришелся на эпатажные 70-е: высокий каблук, неоновые цвета, тисненая кожа – Casadei предвосхищали разгорающиеся тренды. В 1994 году креативным директором становится сын основателей, Чезаре. Влюбленный в семейное дело, он начинает экспериментировать с формой и содержанием.

Значительная доля производства Casadei до сих пор осуществляется вручную. Сочетание итальянского качества, эксклюзивных материалов и оригинального ДНК бренда сделали туфли Casadei одной из самых желанных покупок для женщин всего мира. Благодаря правильной эргономике, даже босоножки на высоком каблуке не доставляют обладательнице неудобств.

Casadei предпочитает не следовать трендам, а создавать их. Одними из первых они начали использовать в дизайне кружево, металлический декор и делать каблуки геометрической формы. Сдержанная элегантность Анджелины Джоли, богемный стиль Хайди Клум, эпатажные образы Леди Гаги и непосредственность Дженнифер Лоуренс – обувь Casadei выбирают знаменитости с самыми разными взглядами на стиль.

«Я придумываю обувь для женственной и уверенной в себе женщины. Для той, которая ценит высокое качество и характерные для бренда элементы» - говорит Чезаре Касадеи.

В бутике Casadei на 1-м этаже Крокус Сити Молла представлена эксклюзивная капсульная коллекция, созданная в соавторстве с Еленой Перминовой. Каждая модель туфель олицетворяет стремление к провокационной женственности и утонченности. Коллекция еще раз подчеркивает: обувь Casadei создана для любителей откровенной роскоши и восхищенных взглядов.