

Instagram-конкурс «Подарок к 14 февраля от Крокус Сити Молл»
Организатор акции — Красногорский филиал «Крокус Сити Молл» АО «КРОКУС» – далее «Крокус Сити Молл» (сведения об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения можно найти по адресу: www.crocuscitymall.ru, аккаунт социальных сетей: @crocuscitymall))

Цель проведения конкурса — привлечение внимания к Торговому центру «Крокус Сити Молл» (аккаунты в instagram @crocuscitymall), увеличение числа подписчиков, увеличение активности внутри аккаунтов, повышение узнаваемости брендов.

Сроки проведения конкурса: 07 февраля – 14 февраля (включительно) 2019 года.

Принять участие в конкурсе могут граждане России и иностранных государств, достигшие 18-летнего возраста на момент проведения конкурса, проживающие в Москве и Московской области (далее – Участник). Для участия в акции необходимо быть подписчиком на официальные аккаунты @crocuscitymall в социальных сетях.

Принимая участие в конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми условиями, изложенными в настоящих Правилах.

Принимая участие в конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку и хранение персональных данных, осуществляемое Организатором в целях проведения акции, вручения и доставки Призов, опубликования результатов Конкурса.

Участник Конкурса предоставляет Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок.

<http://crocuscitymall.ru/upload/Policy.pdf>

<http://crocuscitymall.ru/upload/Agreement.pdf>

Условия конкурса

1. Необходимо подписаться на аккаунт @crocuscitymall.
2. До 10:00 по московскому времени 14 февраля 2019 года оставить лайк под фотографией где проходит розыгрыш (с объявлением о конкурсе в аккаунте Instagram @crocuscitymall) с отметкой аккаунта 1 своего друга.
3. На время проведения конкурса профайлы участников должны быть открыты.
4. К участию в конкурсе не допускаются работы, содержащие непристойные изображения, нецензурные слова и выражения;

содержащие заведомо ложную информацию; оскорбительные высказывания в адрес неопределённых лиц и групп лиц; содержащие рекламу товаров и услуг; пропагандирующие порнографию, культ насилия и жестокости; содержащие призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающие терроризм, а также любую другую информацию экстремистского характера; содержащие другую информацию, противоречащую законодательству Российской Федерации. Профили, созданные для участия в конкурсах (конкурсы составляют более 30% записей), пустые профили, профили-магазины, с недостоверной информацией о подписчиках и т.д. не смогут принять участие в розыгрыше.

5. Каждый участник обязуется отправить представителю пресс-службы свои контактные данные: ФИО, номер телефона и электронную почту.
6. Каждый участник конкурса имеет право участвовать только один раз.
7. Победителя конкурса определяет генератор случайных чисел 14 февраля в 12:00 по московскому времени. После чего представители Организатора связываются с победителями через Instagram Direct и договаривается о времени вручения призов (мужской футболки John Varvatos и женские кеды Giuseppe Zanotti Design).
8. Организатор акции оставляет за собой право изменить условия акции при подозрении на манипуляции с голосованием.
9. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, если это помешало проведению Конкурса и/или участию в Конкурсе.
10. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе.
11. Организатор вправе отказать Участнику в выдаче Приза, если такой Участник предоставил о себе недостоверную информацию, нарушил порядок предоставления информации или необходимых документов, равно как и Участнику, не предоставившему такую информацию, или каким-либо иным образом нарушил любое Условие проведения Конкурса.
12. Организатор не несет ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Призов.
13. Вручение приза будет осуществлено в Торговом центре «Крокус Сити Молл» по адресу: Московская область, г. Красногорск, ул. Международная, д.8. Время вручения призов будет определено 14

февраля 2019 года после определения победителя и связи с ним через direct instagram.

14. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников со всеми условиями участия в Конкурсе.